



Motivation och motivationsklimat inom golf

Högskolan i Halmstad
Sektionen för Hälsa & Samhälle:
Psykologi inriktning idrott, 91-120hp, VT-2008
Handledare: Urban Johnson
Examinator: Urban Johnson

Författare
Joakim Ingrell

Förord

Först av allt vill jag rikta ett stort tack till min handledare, Docent Psykologi inriktning idrott, Urban Johnson. Det är få studenter förunnat att ha en handledare som visar så stort intresse och engagemang för sina studenter. Ett stort tack till min familj för all uppmuntran under uppsatsskrivandet men även under hela min studietid. Jag vill också hjärtligt tacka min sambo Hanna för hennes härliga stöd vid både upp- och nedgångar i arbetet med uppsatsen. I samband med analysen av intervjuerna tog jag hjälp av min vän och medstudent Fredrik för att ytterligare stärka validiteten i studien och för den hjälpen är jag väldigt tacksam. Jag vill också passa på att tacka de golfklubbar som tog sig tid att delta i denna studie och främst till undersökningsdeltagarna som delade med sig av deras berättelser.

Halmstad, 2008

Joakim Ingrell, fil. mag. Idrottspsykologi

Ingrell, J. (2008). *Motivation och motivationsklimat inom golf*. (D-uppsats i psykologi inriktning idrott, 91-120hp). Sektionen för Hälsa och Samhälle: Högskolan i Halmstad.

Sammanfattning

Studiens syfte var att beskriva hur ett positivt motivationsklimat kan utvecklas i en golfförening baserat på medlemmarnas uppfattning av existerande förening. Femton stycken golfare (9 manliga och 6 kvinnliga) i åldrarna 15-76 år från tre olika klubbar i Sverige deltog i studien. I studien användes ett kvalitativt angreppssätt och en egen komponerad intervjuguide utformades utifrån bl.a. Vazou, Ntoumanis och Duda (2005) forskning kring motivationsklimat. För att analysera rådata användes metoden kvalitativ innehållsanalys. Resultatet visade att de relationer, som framkommit genom tidigare forskning, mellan motivationsklimat och de tre stora områdena; tränare, föräldrar och kamrater också fanns inom golfidrotten. Det som framkom och var nytt i denna studie var att det fanns en annan viktig faktor som påverkade motivationsklimatet inom golf, nämligen anläggningens kvalitet.

Nyckelord: Achievement goal theory, motivation, motivationsklimat, vision

Ingrell, J. (2008). *Motivation and motivational climate in golf*. (D-essay in sport psychology 91-120hp). School of Social Health and Science: University of Halmstad.

Abstract

The purpose of this study was to show how a positive motivational climate could be developed in a golf club based on the members perspective of their existing club. 15 golfers (9 male and 6 women) in the ages between 15-76 years old from three different clubs in Sweden participated. Qualitative approaches were used. Based on research, from e.g. Vazou, Ntoumanis and Duda (2005) on motivational climate, a semi-scheduled interview guide was developed. Raw data from the interviews was examined through a qualitative content analysis. The result showed that the three main areas in previous research in motivational climate; coach, parents and peers, also played a big role in motivational climate in golf. A new result that occurred, which affected the motivational climate in golf, was the quality of the facilities.

Keywords: Achievement goal theory, motivation, motivational climate, vision

Introduktion

För något år sedan presenterades en artikel i tidningen Svensk Golf där det framgår att antalet juniorer runt om i landet har minskat drastiskt. Det totala antalet juniorer som det handlar om är 6400 stycken under 2005. Denna trend fanns redan mellan 1993-1995 då 4000 juniorer försvann. I statistiska former innebär detta att herrjuniorerna har minskat med åtta procent och damjuniorerna med fyra under 2005 (Lind, 2006). Anledningen till att människorna slutar spela golf kan handla om individens egen motivation till idrotten men också om motivationsklimatet på den klubb idrottaren befinner sig. En av de viktigaste faktorerna för att utveckla och bibehålla idrottare i en klubb är att ha ett bra motivationsklimat i klubben. Widmeyer och Williams (1991) fann att medlemmarnas tillfredsställelse var den bästa förutsägelsen för både social- och uppgiftssammanhållning i golf.

Som barn och ungdom behöver man känna den sociala tillhörighet som man får i lagidrotter. I en studie gjord av Christensen och Hedenström (2005) framgick att tränarna på olika golfklubbar i Sverige ansåg att tid och pengar var det största problemet mot att använda sig av teambuilding inom golfen. Anledningen till denna studie var att författaren under en längre tid önskat studera motivationsklimatet på golfklubbar runt om i Sverige. Det är mer än bara tränaren som är ansvarig för att skapa ett bra, socialt utvecklande klimat på klubben. Spelare, föräldrar, ledamöter och personal är bara några som är ansvariga att skapa den atmosfär som finns i klubben. Hur ser klimatet ut på olika klubbar? Vad motiverar svenska golfspelarna? Vad kan bli bättre?

Forskningen som gjorts tidigare har mest varit på samspelande idrotter så som fotboll och handboll och de flesta mätinstrument som mäter motivationsklimat är specifikt utformade för lagidrotter.

Begreppsdefinitioner

Motivation

För att analysera begreppet motivationsklimat måste man först definiera begreppet motivation. Motivation är de personliga faktorer, sociala variabler och kognitioner som uppkommer när en person gör en uppgift som denne blir utvärderad i, eller går in i en tävling med andra, eller försöker att uppnå någon form av framstående egenskap (Roberts, 1992). Problemet med motivation är att många forskare definierar begreppet så brett att det täcker in hela psykologin medan andra forskare definierar begreppet så smalt att det nästan blir oanvänt inom organisationsstrukturer. Lösningen som många använder sig av för att överge termen är att använda beskrivningar som kognitiva processer, som självreglering och andra processer inom sig själv som personliga mål och målsättning eller emotionella processer. De flesta teoretiker är dock överens om att motivation inte är en enhet utan mer som en process (Roberts, Treasure & Conroy, 2007).

Forskningen om motivation har de 30 senaste åren varit av socialkognitiv karaktär. Inom den socialkognitiva metoden har tre olika teorier och en empirisk metod dominerat. De tre olika teorierna är: *self-efficacy* teorin, *achievement goal* teorin och *self-determination* teorin. Den empiriska metoden för att förstå motivation är framförallt *målsättning* (Roberts, 2001).

Det finns, som tidigare nämnt, många teorier som beskriver motivation. Den teori som författaren har valt att utgå ifrån i denna studie är Achievement Goal Theory då denna teori enligt författaren har varit mest frekvent använd i tidigare forskning inom motivation och motivationsklimat.

Achievement Goal Theory

Achievement Goal Theory (AGT) (Nicholls, 1989; Duda, 1992) beskriver att det är skillnaderna i mål eller hur individer bedömer sin kompetens eller uppfattar sin framgång som är de kritiska föregångarna till vilken riktning och intensitet ens beteende har. Vad som är viktigt enligt AGT är att det finns två centrala perspektiv på hur individer tänker om färdighet och prestation och som vägleder dem i beslutsfattande och handling, och dessa är task-perspektivet och ego-perspektivet.

När en idrottare är task-orienterad är idrottarens huvudsakliga syfte att förbättra sina färdigheter och förmågor, göra så gott han/hon kan och uppleva en personlig förbättring. Idrottaren är fokuserad på vad han eller hon gör och tänker endast på hur uppgiften kan lösas. Om idrottare lyckas uppnå detta syfte så leder det till att han eller hon får en känsla av kompetens och framgång. En task-orienterad idrottare kommer att tänka, känna och bete sig motiverat oavsett hur hög eller låg den idrottsliga förmågan är (Duda & Hall, 2001).

När man som idrottare är ego-orienterad vill man ofta visa sig bättre än alla andra och jämför då gärna sin kompetens med andra. Idrottaren har endast uppnått hög förmåga och skicklighet om ens prestationer är bättre än andras eller om man använt sig av lite kraft och ansträngning för att få likvärdiga resultat som andra. Idrottaren fokuserar på om han eller hon är bra nog och hur färdigheterna kan bevisas. Ego-orienterade människor kan också visa på goda prestationsmönster som hög prestation och uthållighet så länge de är hyfsat säkra på att deras förmåga är hög. Skulle däremot en idrottare som är ego-orienterad känna att dennes möjligheter till att vara bättre andra är dålig så kommer idrottarens beteende att vara långt ifrån optimalt (Duda & Hall, 2001).

Task och ego mål medför bestämda vägar att genomföra aktiviteten och vägarna kan växla under tid. Nicholls (1989) menar på att även om en människa har väldigt hög task-orientering innebär det inte att den personen kan ha hög ego-orientering också. Man kan vara antingen hög task/hög ego, låg task/låg ego, hög ego/låg task och hög task/låg ego. AGT menar på att hur vi människor beter oss inför olika uppgifter, om vi är task- eller ego-orienterade, beror på både individuella skillnader och situationsfaktorer.

Motivationsklimat

Motivationsklimatet är dynamiskt och påverkas av olika aspekter i omgivningen. Tre faktorer som, genom tidigare forskning (t.ex. Vazou, Ntoumanis och Duda, 2005), visats sig ha stor påverkan på motivationsklimatet är kamrater, tränare och föräldrar och därför kommer dessa faktorer mer genomgående beskrivas.

Nyckeln till att bestämma motivation hos idrottare är situationsspecifik och relaterar till tydligheten av prestations- och egoledtrådar i prestationskontexten. Ames (1992) menar på att den upplevda strukturen av miljön, motivationsklimatet, påverkar hur man sätter upp mål för träning och tävling. En av de viktigaste delarna i AGT är att individens uppfattning om mål och individens uppfattning om klimatet är två oberoende dimensioner av motivation som interagerar för att utveckla ett beteende (Nicholls, 1992).

Det finns två olika klimat man refererar till när man pratar om motivationsklimat. Det ena är ett mastery-klimat och det kännetecknas av att tränaren förstärker vilja, att man ska försöka, samarbeta med lagkamrater, att man lär sig och förbättras och att alla bidrar till laget oavsett förmåga. Det andra klimatet kallas performance-klimat och det karaktäriseras av att man bestraffas när man misslyckas, att rivalitet fostras och att de som är mest talangfulla får mest uppmärksamhet (Duda & Treasure, 2006).

Uppfattningen av motivationsklimatet påverkar individens prestationsmönster genom hur de ser sitt mål förstärkas i den miljön (Treasure, 2001). Om en idrottare är hög ego/låg task och klimatet är vagt d.v.s. att det inte finns några tydliga ledtrådar i miljön, innebär detta sannolikt att idrottaren behåller sin egen målbild och förblir hög ego/låg task. Skulle idrottaren vara samma sak, d.v.s. hög ego/låg task, och ledtrådarna i miljön dominerades av ett ego eller performance klimat, då skulle idrottaren garanterat vara ego orienterad i sin målbild. För att idrottaren ska bli en task-orienterad idrottare krävs att dennes uppfattning om klimatet är väldigt uppgiftsorienterat. Vid stark målorientering är det troligare att man inte byter sida p.g.a. motivationsklimatet, i så fall behöver klimatet vara väldigt starkt. Det kan också vara tvärtom. Vid svag målorienteringen är det lättare att påverkas av situationsfaktorer och klimat (Treasure, 2001).

En, inom området vedertagen, metaanalys visade att ett prestationsinriktat klimat (mastery) är bättre för motivationen än ett mer tävlingsinriktat klimat (performance) (Ntoumanis & Biddle, 1999).

I en annan metaanalys gjord av Carron, Colman, Wheeler och Stevens (2002) fann man att det var viktigt att jobba med team building, d.v.s. både med uppgifts- och socialt orienterade team building program. Detta hade positiv effekt på prestationer både hos samspelande lag och samverkande lag. Det som var intressant i den här studien var att man fastslog att teambuilding och bra sammanhållning ledde till bra prestationer inom samverkande idrotter såsom golf.

Patterson, Carron och Loughhead (2005) fann att normer för socialt beteende i samband med sociala situationer för lag påverkade hur man som idrottare relaterade sammanhållningen med prestationen. I studien fann man också delvis stöd för att högre lagsammanhållning och starkare lag-normer var relaterat till bättre prestationer (Patterson, Carron & Loughhead, 2005).

Ett annat bevis för att den sociala kontexten är viktig i fostrandet av ungdomar inom idrotten tas upp av Allen (2003). Allen (2003) undersökte på om sociala mål och att man som idrottare upplever att man tillhör gruppen, bidrar till motivation inom ungdomsidrotten. Resultatet visar att sociala faktorer förklarar tonåringars intresse för idrott.

I en studie av Reinboth och Duda (2006) ville de undersöka relationen mellan förändringar i det upplevda motivationsklimatet och förändringar hos idrottarens behov av tillfredsställelse och hur man mår både fysiskt och psykiskt under en tävlingssäsong. Resultatet av denna forskning visade på att ökat upplevt mastery-klimat var en positiv förutsägelse för ett ökande behov av självbestämmande, färdighetsförmåga och samhörighet. Samtidigt visade det sig att förändringar i tillfredsställelsen av behovet för självbestämmande och samhörigheten var signifikanta prediktorer av förändringar i idrottarens livskraft. Reinboth och Duda (2006) menar på att detta resultat visar att om man ska tänka på idrottarens välbefinnande så ska idrottsmiljön vara i ett mastery-klimat där man fokuserar mer på uppgiften än resultatet.

I en studie på fotbollsspelare, där man undersökte motivation och motivationsklimatets påverkan på det sociala beteendet, fann man att en uppgiftsinriktad motivation och ett mastery-klimat kunde förutsäga ett gott socialt beteende samtidigt som en egoinriktad motivation och ett performance-klimat kunde förutsäga ett anti-socialt beteende hos idrottarna. Vad som var intressant med resultatet var att ett mastery-klimat inte kunde förutsäga ett anti-socialt beteende för dem som hade spelat i samma lag en längre tid. Slutsatsen som drogs av studien var att om man ökar eller framhäver uppgiftsinriktade mål

och ett mastery-klimat kommer det i sin tur att öka det sociala beteendet hos idrottarna (Kavussanu, 2006).

Forskning av Sarrazin, Vallerand, Guillet, Pelletier och Cury (2002) som baserats på den hierarkiska modellen Vallerand (2001, ref. i Sarrazin et al., 2002) och delar av AGT (Duda, 1992) visade att dessa modeller kan användas för att förutsäga avhopp inom idrotter. Ett mastery-klimat visas genom att man känner sig duktig, att man har rätt till självbestämmande och att man känner samhörighet med andra. Skulle det vara tvärtom att man känner sig oduglig, man får inte sin röst hörd och att man inte känner samhörighet med andra skulle detta, med större sannolikhet, leda till avhopp inom idrotten (Sarrazin et al., 2002).

Det frågeformulär som används mest inom forskningen om motivationsklimat är Percieved Motivational Climate in Sports Questionnaire-2 (PMCSQ-2). Detta formulär består av 6 stycken subskalor, där tre mäter huruvida idrottaren är task-involverad och de andra tre mäter huruvida idrottaren är ego-involverad. De tre subskalorna som tillhör task-involvering är *samarbetsinlärning*, *viktig roll* och *förbättring/förstärkning av ansträngning*. De tre subskalorna som tillhör ego-involvering är *bestraffning för misstag*, *ojämlikt erkännande* och *rivalitet inom laget*. Detta mätinstrument har en hög validitet (Newton, Duda & Yin, 2000).

Kamratklimat

För att bättre kunna förstå vad det är i den interpersonella kontexten som gör individer motiverande gjorde Garcia Bengoechea och Strean (2007) en kvalitativ studie på tolv tonåringar. Ur denna studie framkom att individer spelar fem stora roller i relation till idrottsmotivation. De fem olika rollerna var: (1) support, (2) källan för press och kontroll, (3) källan för färdighetsrelevant information, (4) socialisera prestationsinriktningen (performance eller mastery), och (5) modeller att efterlikna. Vad som var intressant att se i studien enligt Garcia Bengoechea och Strean (2007) var att idrottarna blev påverkade av fler individer än tränare och föräldrar. Till exempel kan följande nämnas: tränare, lärare, vänner, åskådare, föräldrar, syskon, släktingar, motståndare, vänner och idrottskamrater (Garcia Bengoechea & Strean, 2007).

För att identifiera de faktorer som styrker motivationsklimatet skapat av kamratgrupper gjorde Vazou, Ntoumanis och Duda (2005) en kvalitativ studie på 30 stycken idrottare i åldrarna 12-16 år. Ur resultatet framkom det 11 dimensioner av kamratklimat och dessa var: *samarbete*, *ansträngning*, *förbättring*, *misstag*, *tävling inom laget*, *konflikt inom laget*, *lika behandling*, *normativ förmåga*, *uppmuntran till självbestämmande*, *utvärdering av färdighet och uppmuntran till samhörighet*. Dessa dimensioner var väldigt lika de som tagits fram för tränare- och föräldrarskapat motivationsklimat. Det var dock några dimensioner som var nya och dessa var *konflikt inom laget* och *uppmuntran till samhörighet* (Vazou, Ntoumanis & Duda, 2005).

I en stor studie av Ommundsen, Roberts, Lemyre och Miller (2005) innehållande 1719 stycken fotbollsspelare fann man att tjejer som såg motivationsklimatet som ett mastery-klimat, som hade uppgiftsinriktade mål och som rapporterade negativt på perfektionism hade bättre relationer med sina kompisar i laget. Unga pojkar som såg motivationsklimatet som ett performance-klimat, som inte var så uppgiftsinriktade gällande sina mål och var perfektionister, hade en dålig relation till sina kompisar i laget gällande dessa aspekter. Dessa pojkar hade också lättare att hamna i konflikt med sina lagkamrater. Ommundsen et al. (2005) menar på att resultatet visar att motivationen har en systematisk relation till hur man accepterar sina lagkamrater i manlig och kvinnlig ungdomsfotboll.

Det har framkommit i studier (Ommundsen, Roberts, Lemyre & Treasure, 2003; Stornes & Ommundsen, 2004) att spelare som hade uppgiftsinriktade mål och som uppfattade motivationsklimatet till att vara ett mastery-klimat också rapporterade en högre sportsmannaanda och fairplay än idrottare som hade egoinriktade mål och som uppfattade motivationsklimatet till att vara ett performance-klimat. Ommundsen et al. (2003) fann också att de spelarna som uppfattade motivationsklimatet till att vara ett mastery-klimat rapporterade ett mer moget socialt och moraliskt beteende.

För att förstå vilka effekter det upplevda motivationsklimatet har på sportsmannaandan hos både individer och lag så gjorde Gano-Overway, Guivernau, Magyar, Waldron och Ewing (2005) en studie som undersökte just detta. Resultatet visade på två dimensioner i sportmannaanda; *respekt för spelet* och *respekt för motståndarna*. Mastery-klimat kunde positivt förutsäga respekten för motståndarna. Resultatet visade också på att styrkan på det upplevda mastery-klimatet var avgörande för hur stor respekt man hade för spelet. Individens task-inriktning och lagets uppfattning om ett mastery-klimat var positiva förutsägelser för att man respekterar spelet. Gano-Overway et al. (2005) menar på att man ska främja ett mastery-klimat för att öka moralen och sportsmannaandan i ungdomsidrotten.

I syfte att studera om den information som finns om AGT är relevant även i yngre åldrar gjorde Smith, Balaguer och Duda (2006) en studie just om detta. Studien gjordes på unga fotbollsspelare i åldrarna 9-12 år. I det stora hela fann man att den tidigare forskningen om Achievement Goals gjorde sig gällande även i de yngre åldrarna (Smith, Balaguer & Duda, 2006).

Tränarklimat

I en studie om elitidrottarens erfarenheter av motivationsklimat och tränarens påverkan på detta framgick att idrottarna påpekade vikten av att tränaren skapar detta klimat samtidigt som att tränaren är föredömet för ett klimat där man stödjer och bryr sig om varandra. Detta talar för vikten av ett mastery-klimat även för elitidrottare (Pensgaard & Roberts, 2002).

Kuczka och Treasure (2005) genomförde en studie på 140 stycken golfare (70 män och 70 kvinnor) där man ville studera det upplevda motivationsklimatet, situationsspecifikt självförtroende samt betydelsen av tävlingen och dess effekt på reducerad ansträngning och prestationsursäkerhet innan tävling (self-handicapping) som i sin tur gör att man har ursäker vid den sociala utvärderingen som sker efter tävlingen. Man hade satt som hypotes att ett upplevt mastery-klimat och situationsspecifikt självförtroende skulle vara negativt relaterat till self-handicapping och att ett upplevt performance-klimat skulle vara positivt relaterat. Resultatet visade på att ett upplevt mastery-klimat, situationsspecifikt självförtroende och att man tyckte att tävlingen var viktig var negativt relaterat till self-handicapping. Kuczka och Treasure (2005) menar på att man istället för att öka det situationsspecifika självförtroendet skulle tränare öka mastery-klimatet på klubben för att på så sätt minska self-handicapping.

För att undersöka om man kan förutsäga unga idrottarens motivation genom deras uppfattning av det klimat som skapats av deras jämlika och tränare gjorde Vazou, Ntoumanis och Duda (2006) en kvantitativ studie på 493 unga idrottare i åldern 12-17år. Syftet var att studera det upplevda kamrat- och tränarklimatets påverkan på känslor (fysiska självkänslan, glädje och ångest) och beteende (ökad ansträngning bedömd av tränaren) hos de unga idrottarna. Resultaten visade att upplevt mastery/kompis-klimat var den enda förutsägelsen för fysisk självkänsla. Ett upplevt performance-klimat skapat av tränaren var den enda förutsägelse till ångest. Resultatet visade också att glädje var positivt relaterat till ett mastery-klimat hos både kompisar och tränare. Den ökade ansträngningen var positivt relaterat till tränarens mastery-

klimat. Studien visade också att killarna, till skillnad från tjejerna, i större grad uppfattade att klimatet skapat av både tränaren och kompisarna var ett performance-klimat.

I en interventionsstudie av Smith, Smoll och Cumming (2007) testade man effekten av att utbilda tränarna i att mer framhäva ett mastery-klimat för att på så sätt minska ångest och anspänningar hos idrottarna. Resultatet visade att de idrottare, som hade haft tränare som blivit utbildade, hade sänkt sin anspänningsnivå under hela säsongen. Denna intervention hade samma positiva effekt på pojkar och flickor (Smith et al., 2007).

Föräldraklimat

Grunden till ett barns motivation är skapat ur ett barns socialisation och erfarenheter från barndomen. Detta förutsätter att föräldrarna är väldigt avgörande i skapandet av barns mål och motivation (Roberts, 2001; White, 2006).

Det finns inte bara ett samband mellan hur föräldrar definierar framgång och hur idrottarens målorientering ser ut. Det finns också samband mellan idrottarens målorientering och vad idrottaren tycker är viktigt för föräldern (White, 2006).

I en studie av White (1998) undersöktes sambanden mellan motivationsklimatet skapat av föräldrarna, ungdomarnas målorientering och tävlingsanspänning. Resultaten visade på att gruppen vars målorientering var hög task/låg ego upplevde att både mamman och pappan skapade ett motivationsklimat som var lärande och glädjefyllt. Gruppen som däremot var hög ego/låg task tyckte att deras mammor och pappor värderade ett klimat där framgång var knutet till låg ansträngning. I denna grupp ansågs papporna skapa en oro för att misslyckas. Denna grupp upplevde också den högsta graden av tävlingsanspänning. I gruppen där det var hög task/hög ego fann man att pappornas syn på framgång var knutet till en lägre nivå av ansträngning och mammorna upplevdes skapa en oro för att misslyckas. Däremot ansåg idrottarna i gruppen som var hög task/hög ego att föräldrarna fortfarande värderade lärande och att man ska ha roligt. Idrottare som var i gruppen låg task/låg ego upplevde att mammorna gjorde dem rädda för att göra misstag när man lärde sig en ny färdighet (White, 1998).

Givvin (2001) fann att idrottare som har hög task-orientering ofta tror att deras föräldrar också är task-orienterade. Idrottare som har hög ego-orientering tror att deras föräldrar också är ego-orienterade. Vad som är intressant är att idrottarnas mål-orientering inte är relaterat till deras föräldrars egna mål utan är istället relaterade till idrottaren uppfattning om föräldrarnas mål. Givvin (2001) menar att föräldrarna kanske ger, vad de tror är lämpliga responser istället för deras egna men ungdomar är inte dumma. Ungdomarna tar istället upp den riktiga signalen från föräldrarna istället för den "lämpliga". Ungdomar blir inte lurade av de signaler som föräldrarna ger om vad som är viktigt och vad som värderas högst (Givvin, 2001).

Målsättning

Målsättningsteorin utgår från att målen påverkar individens motivation till att prestera, d.v.s. om man sätter specifika och utmanande mål leder det till en bättre prestation än om man har lätta eller inga mål alls (Locke & Latham, 2002). De specifika och utmanande målen är kärnan och leder till en bättre prestation som i sin tur leder till att man känner sig nöjd med sin prestation. Detta gör i sin tur att man blir mer villig att engagera sig i nya utmaningar. Efter att man satt ett mål finns det ytterligare variabler som påverkar prestationen. Dessa variabler är: engagemang för målet, hur viktigt man tycker målet är, self-efficacy, feedback och hur invecklad uppgiften är. Mekanismer som också påverkar prestationen är: vilka val man gör, ansträngningen, uthålligheten och vilka strategier man har (Locke & Latham, 2002). Dock hävdas det av Hall och Kerr (2001) att målsättning endast är en begränsad inriktning till

studien om motivation eftersom den inte kan specificera roten till mänskligt beteende. De menar att målsättningsteorin glömmer att ta upp prestationsprocessen vilket visar på att mål bara reflekterar ett slutresultat som står utanför individen själv istället för att titta på själva beteendeprocessen. Detta gör att denna teori enbart är anpassad till hur människor beter sig vid givna eller specifika situationer istället för att vara en generell teori som beskriver roten till mänskligt beteende (Hall & Kerr, 2001).

Fel eller misslyckande med målsättning beror på enligt Locke och Latham (2002) bl.a. på att man inte matchar målen med vad man är kapabel till att prestera, inte får någon feedback, inte får något engagemang för målen, att man inte mäter individens egna uppsatta mål, sätter fel typ av mål, att man inte gett ut tillräcklig information om uppgiften eller att man inte har inkluderat en viss svårighetsgrad i målet (Locke & Latham, 2002).

Burton, Naylor och Holliday (2001) beskriver målsättning som en effektiv prestationsförhöjande strategi men att mål har mindre effekt i idrott än i arbetslivet. Burton, Naylor och Holliday (2001) tar också upp orsaker varför målen är mindre effektiva inom idrotten än i arbetslivet: idrottarna arbetar hela tiden närmare sin potential, uppgifternas komplexitet, individuella skillnader i mål-preferenser och misslyckande till att implementera lämpliga målsättningsstrategier (Burton, Naylor & Holliday, 2001).

Vad som är viktigt att tänka på vid målsättningsarbete är att det finns olika mål och dessa har klara skillnader gentemot varandra. Gould (2007) pratar om de olika målen som *resultatmål*, *prestationsmål* och *processmål*. *Resultatmålen* representerar prestationen kopplat till resultatet i en tävling mellan motståndare eller lag t.ex. vinna över någon annan eller komma först i serien. *Prestationsmål* fokuserar på förbättringarna man gjort sedan tidigare prestationer t.ex. förbättra ens tid på fem kilometer. *Processmål* är mer de specifika tillvägagångssätt som idrottaren behöver fokusera på under prestationen som t.ex. att vara fokuserad inför varje slag i golf (Gould, 2007).

Syfte

Tidigare forskning har i väldigt stor utsträckning undersökt motivation och motivationsklimat i relation till idrott. Det har framkommit att idrottarna utöver sin egen inre motivation även starkt motiveras av omgivningen i samband med idrottsutövning som t.ex. kamrater, tränare och föräldrar. Denna omgivning är väldigt omfattande och kan skilja sig på många olika sätt. De flesta frågeformulär som undersöker motivationsklimat är gjorda för lagidrotter och kan därför inte fullt ut användas vid undersökningar av individuella idrotter. Därför kändes det motiverande att genomföra en kvalitativ undersökning på golfare för att på så sätt kunna undersöka vad som motiverar dessa till att spela, hur de uppfattar sina klubbar och vad inom och utanför sin egen klubb som motiverar dem till att spela golf. Författaren ville också studera framtidens klubb.

Det preciserade syftet med studien är att beskriva hur ett positivt motivationsklimat kan utvecklas i en golförening baserat på medlemmarnas uppfattning av existerande förening.

Metod

Undersökningsdeltagare

Urvalet i studien bestod av 15 stycken aktiva golfare på olika nivåer, hemmahörande vid 3 klubbar i Sverige. Från början var urvalet större men under studiens gång föll ett antal undersökningsdeltagare bort. Detta berodde på att klubbarna inte hade tid att ställa upp.

Åldern bland deltagarna varierade från 15 år till 76 år (m=32, 5). Varje klubb bidrog med fem golfare varav två av dessa (1 man och 1 kvinna i åldern 15-50) var elitsatsande. Två av golfarna (1 man och 1 kvinna i åldern 15-50) var medlemmar som inte var elitsatsande. En veteran (man eller kvinna i åldern 55 år och uppåt) ur varje klubb deltog också. Alla undersökningsdeltagare hade varit medlemmar in sin nuvarande klubb i minst 3 år. Detaljer om undersökningsdeltagarna följer i Tabell 1.

Tabell 1. *Demografisk information om undersökningsdeltagarna (n=15).*

Kön och ålder	År man spelat	År i klubben	Nivå på sin golf	Handicap
Man 76 år	40 år	40 år	Sällskapsrundor	15,8
Man 64 år	20 år	11 år	Medel	15
Man 61 år	43 år	43 år	Medelhandicap	14
Kvinna 48 år	15 år	4 år	Medelhandicap	21
Man 46 år	15 år	11 år	Hobbyspelar	17
Kvinna 26 år	16 år	7 år	Sällskapsrundor	6,9
Kvinna 25 år	14 år	14 år	Elit	3
Kvinna 24 år	14 år	11 år	Sällskap/tävling	7
Man 18 år	10 år	5 år	För det är skoj	5,1
Kvinna 18 år	10 år	3 år	Elit	+3, 7
Kvinna 17 år	11 år	11 år	Elit	0,8
Man 17 år	9 år	9 år	Elit	4
Man 17 år	7 år	7 år	Elit	+0, 8
Man 16 år	10 år	10 år	Seriös motionär	11,1
Man 15 år	7 år	7 år	Ungdomstour	3

Instrument

I undersökningen användes ett kvalitativt angreppssätt. Eftersom motivationsklimat är ett dynamiskt begrepp, som omfattar många olika aspekter som interagerar för att utveckla ett beteende, användes en semistrukturerad intervjuguide (se Bilaga 1). Denna baserades på bl.a. tidigare forskning av bl.a. Vazou, Ntoumanis och Duda (2005), Pensgaard och Roberts (2002) och White (1998) kring motivationsklimat. De tre stora områdena som ligger till grund för motivationsklimat; *tränarklimat, kamratklimat och föräldrarklimat* användes som grund för att skapa de områden som intervjuguiden innehåller. Dessa områden kunde indirekt kopplas till intervjufrågorna för det gavs möjligheter att kunna diskutera dessa områden i frågor som: *vad inom klubben och vad utanför klubben motiverar till golfspel?* Fokus lades på golfarnas egen motivation samt hur de uppfattade klimatet runt omkring dem och utifrån detta skapades fyra olika områden: *motivation, miljö, miljö och motivation* samt *vision*. Utifrån dessa fyra områden skapades öppna frågor så att intervjudeltagarna förutsättningslöst kunde dela med sig av sina tankar. Två stycken pilotstudier genomfördes för att pröva reliabiliteten av intervjuguiden. Efter första pilotstudien gjordes ändringar på utformningen av frågorna eftersom de ansågs för ledande. En fråga togs helt bort p.g.a. att den var ledande och den frågan var: *Har du några kort- och långsiktiga mål?* Till den andra pilotstudien lades det även till ett nytt område vilket var *vision*. Detta gjordes för att ytterligare bidra med information om hur man i framtiden kan skapa ett positivt motivationsklimat. Den andra pilotstudien visade att inga mer förändringar behövdes göras i intervjuguiden.

Procedur

Studiens design och upplägg blev godkänd av den lokala etikgranskningsgruppen vid Sektionen för Hälsa och Samhälle våren 2007. Urvalet av klubbar och golfare att genomföra studien på skedde genom ett bekvämlighetsurval. De utvalda klubbarnas ordförande och tränare kontaktades genom mail och telefon och här informerades de om syftet med studien. Därefter ordnade tränarna fram fem stycken golfare utifrån de krav som studien hade på sina undersökningsdeltagare och tider för intervjuerna kunde bokas. I något fall kunde inte

tränarna ordna intervjudeltagarna p.g.a. tidsbrist. I dessa fall gavs tillåtelse att själv kontakta lämpliga intervjudeltagare eller tillbringa tid på klubben för att på så sätt fråga medlemmar själv om de ville delta i studien. Intervjuerna skedde på respektive klubbar. Innan intervjun startade informerades golfaren muntligt om de etiska förhållningssätten, d.v.s. att materialet skulle behandlas konfidentiellt, enligt sekretesslagen, att intervjun fick avbrytas och att intervjun var frivillig. Både klubben och undersökningsdeltagarna fick skriva under papper som visade på att de var införstådda i de etiska aspekterna med studien och att de godkände att delta. Tränarna eller klubben som organisation gick också in som *in loco parentis* och godkände att deltagare under 18 år kunde delta i studien (Dyer, 1995). Intervjuerna spelades in med hjälp av en diktafon och tog mellan 10-30 min. Därefter transkriberades intervjuerna. Tidpunkten för intervjuerna var mellan april och september 2007.

Dataanalys

Genom att göra en kvalitativ innehållsanalys lyftes den relevanta informationen fram i förhållande till syftet. Analysen gjordes genom en stegvis process utifrån riktlinjer av Graneheim och Lundman (2004) i hur man analyserar kvalitativ data:

1. Intervjuutskriften lästes igenom flera gånger för att få förståelse för golfarnas svar.
2. Från intervjuutskriften plockades meningenheter ut i följande områden; motivation, miljö, miljö och motivation och vision.
3. Det konstruerades också personliga intervjuprofiler för varje golfare som bestod av rådata inom varje område från golfares svar.
4. En samlad lista av golfarnas svar för varje område konstruerades.
5. Separat lästes meningsenheterna igenom för att hitta en gemensam betydelse och gruppera ihop dem.
6. Rådata kategoriserades till underordnade grupper.
7. De underordnade grupperna kategoriserades till överordnade teman.
8. Sist skapades utfall i de olika områdena (Graneheim & Lundman, 2004).

För att höja validiteten i studien utfördes en oberoende analys av ytterligare en kunnig person inom idrottspsykologi (fil.mag. idrottspsykologi). Denna person läste igenom ett slumpmässigt urval av tre stycken intervjuer och analyserade rådata inom de olika områdena. Vidare jämfördes de olika analyserna och då framgick det att likheterna mellan dem var stora.

Resultat

Resultaten kommer att beskrivas genom att först redovisa varför undersökningsdeltagarna spelar golf (motivation). Därefter redogörs undersökningsdeltagarnas syn på den egna klubben (miljö). Miljö och motivation visar sedan på vad det är inom och utanför klubben som motiverar undersökningsdeltagarna till att spela golf. Inom området för vision reflekterar undersökningsdeltagarna över vad som kan förbättras och hur den perfekta golfklubben skulle vara. Under intervjuanalysen uppkom ett nytt område som författaren ansåg vara centralt för studiens syfte. Detta sista område var visionsutveckling, där undersökningsdeltagarna reflekterade över hur man skulle nå sin vision.

Tabell 2. *Motivation inom golf (n=15).*

Rådata	Underordnade grupper	Överordnade teman	Utfall
Det är roligt	Glädjen till golfen	Glädje	Motivationsfaktorer inom golf
Jag bara älskar att spela golf			
Underbar sport			
Glädjen man har av golfen			
Avkoppling	Avkoppling	Positiva effekter med golf	
Avkoppling från stress			
Släpper stressproblem			
Kopplar bort problem			
Avslappnat			
Inte tänka för mycket	Hälsoperspektiv	Positiva effekter med golf	
Friskvård			
Det ger en del motion			
Behöver olika saker för att må bra	Positiva naturupplevelser	Positiva effekter med golf	
Mycket frisk luft			
Otroligt vacker miljö			
Fantastiskt fint			
Naturupplevelse			
Det är trivsamt			
Man kan vara ute	Mötet med andra människor	Sociala gemenskapen	
Kompisar			
Social gemenskap			
Träffar olika människor			
Otrolig social kontaktyta	Möjlighet att spela och tävla med vem som helst	Golf är för alla	
Spela & tävla mot alla pga hcp			
Man kan spela hela sitt liv			
Tävla mot sig själv och andra			
Gemensamt intresse med sonen			
Kan gå hur som helst	Stor variation i spelet	Spelets mångsidighet	
Det är spännande			
Det är så brett			
Nya slag, aldrig samma läge			
Utmaning	Utmanande	Spelets mångsidighet	
Man får kämpa			
Tävling sporrar	Tävla	Tävla	
Spelar mycket tävlingar			
Tävla mot kompisar, vem är bäst			
Jag gillar att spela själv	Individuell sport	Samverkande idrott	
Egna prestationen är den viktiga			
Man tränar på egen hand			
Både individuell & lagsport	Både individuell & lagsport		
Bra tränare	Träning	Träning	
Träning			
Se att träning ger resultat			
Man kan alltid vidareutvecklas			
Tränar inte mycket			
Att bli proffs	Resultatmål	Mål	
Att bli världsetta			
Vinna över alla			
Slå farsan			
College			
Bli tränare			
Bli så bra som möjligt	Processmål	Mål	
Ha många slag i repertoaren			

Motivation inom golf

I Tabell 2 redovisas undersökningsdeltagarnas syn på motivation. Utifrån rådata skapades fjorton stycken underordnade grupper: *glädjen till golfen, avkoppling, hälsoperspektiv, positiva naturupplevelser, mötet med andra människor, möjlighet att spela och tävla med vem*

som helst, stor variation i spelet, utmanande, tävla, individuell sport, både individuell och lagsport, träning, resultatmål samt processmål. De underordnade grupperna bildade i sin tur nio stycken överordnade teman. Dessa teman beskriver utfallet motivationsfaktorerna inom golf enligt undersökningsdeltagarna. De överordnade teman var: *glädje, positiva effekter med golf, sociala gemenskapen, golf är för alla, spelets mångsidighet, tävla, samverkande idrott, träning samt mål.*

Tabell 3. *Miljö inom golf (n=15).*

Rådata	Underordnade grupper	Överordnade teman	Utfall
Bra klubb	Positiv inställning gentemot klubb	Inställning gentemot klubben	Beskrivning av klubbmiljö
Trevlig			
Jag är nöjd			
Väldigt härlig miljö	Avkopplande miljö		
Ingen stress här ute			
Annorlunda klubb	Annorlunda klubb		
Kanske inte en toppklubb	Negativ syn på klubben		
Opersonlig klubb			
Stark tradition	Klubbtilhörighet		
Charm att tillhöra klubben			
Ingen kontakt med klubben	Ingen klubbtilhörighet		
Ingen kontakt med ngn medlem			
En klubb tillgänglig för medlemmar	Tillgänglighet till banan	Tillgänglighet på banan	
Lätt att komma ut och spela			
Bra bana	Bra bana	Inställning gentemot banan	
Vackert	Vacker bana		
Välskött bana			
Bra resurser	Bra resurser	Bra resurser	
Trångt	Negativt angående ombyggnad	Förändring	
Har förändrats över åren	Positivt angående ombyggnad		
Treviga människor i receptionen	Bra personal	Bra personal	
Duktig greenkeeper			
Bra tränare			
Föräldrar engagerar sig	Föräldraengagemang	Stöd från föräldrar	
Bra träningsmöjligheter	Bra träningsmöjligheter	Utvecklingsmöjligheter	
Bra närspelsområde			
Bra Driving-range			
Fint övningsomr & korthålsbana			
Bra juniorsatsning			
Mkt ekonomiskt stöd till juniorer	Bra stämning bland juniorer	Positiv social stämning	
Bra stämning i juniorlaget			
Ungdomarna uppfostrar varandra	God social stämning		
Positiv anda			
Behaglig stämning			
Öppen atmosfär			
Fin kamratanda			
Kan prata med vem som helst			
Trevliga människor			
Dåliga attityder	Dispyter mellan generationer		Konflikter
Dispyt mellan äldre och juniorer			
Originella människor			
Många äldre är fyrkantiga			
Favorisering	Utanförskap		
Man ska vara inom en viss krets			

Miljö inom golf

Tabell 3 visar resultatet av hur undersökningsdeltagarna upplever och beskriver sin klubb. De underordnade grupperna som framkom ur rådatan uppgick till tjugo stycken och dessa var:

positiv inställning till klubb, avkopplande miljö, annorlunda klubb, negativ syn på klubben, klubbtilhörighet, ingen klubbtilhörighet, tillgänglighet till banan, bra bana, vacker bana, bra resurser, negativt angående ombyggnad, positivt angående ombyggnad, bra personal, föräldraengagemang, bra träningsmöjligheter, juniorsatsning, bra stämning bland juniorer, god social stämning, dispyter mellan generationer, utanförskap. De underordnade grupper blev sedan till tio överordnade teman som i sin tur blev utfallet: *beskrivning av klubbmiljö*. De överordnade teman var: *inställning gentemot klubben, tillgänglighet på banan, inställning mot banan, bra resurser, förändring, bra personal, stöd från föräldrar, utvecklingsmöjligheter, positiv social stämning samt konflikter*.

Tabell 4. Miljö och Motivation inom golf (n=15).

Rådata	Underordnade grupper	Överordnade teman	Utfall
Naturen	Naturupplevelse	Naturupplevelse	Motiverande miljöfaktorer inom klubben
Bra bana	Bra prestanda på klubbens banor	Bra prestanda på klubbens samtliga områden	
Bra greener			
Bra skick			
Bra träningsmöjligheter			
Bra Driving-range	Bra träningsmöjligheter		
Fria bollar på rangen			
Tränarna	Tränarna	Få hinder för spel	
Tillgängligheten att komma ut	Tillgänglighet		
Går snabbt att spela	Tempo på banan		
Många juniorer	Stöd från klubben till juniorer	Bra chans att utvecklas som junior	
Bra juniorsatsning			
Bra utrymme för juniorer			
Duktiga medlemmar	Medlemmar man ser upp till	Inspiration	
Konkurrens	Konkurrens		
Aktiv inom klubben	Engagemang för klubben	Internt engagemang	
Social gemenskap	Den sociala gemenskapen	Den sociala gemenskapen	
Spela med ej satsande trots att man satsar själv			
Mina kompisar finns här			
Bra umgänge			
Att jag träffar trevliga människor			
Alltid personer som snackar med en			
Kul miljö			
Träffa personer man inte umgås med på fritiden			
Inget speciellt inom klubben	Inget inom klubben	Inget inom klubben	Motiverande miljöfaktorer utanför klubben
Familjen	Personer i sin närhet	Relationer	
Kompisar/vänner			
Arbetskollegor			
Relationer med företagspartners	Affärsmässiga relationer		
Skolan	Utbildning	Utbildning	
Proffs	Inspirationskällor	Inspiration utifrån	
Tjejer från andra klubbar			
TV			
TV-spel			
Testa sig själv på andra banor	Testa sin golfkunskap	Uppleva och utmana andra banor	
Andra banor	Spela andra banor		
Resa och spela golf	Avstånd till golf	Avstånd till golf	
Närheten till banan	Längtan att spela	Längtan	
Längtan att komma till golfen			
Göra tävlingsplanering	Applicera sina golfkunskaper inom andra områden	Omvandla kunskap	
Att använda sina golfkunskaper i andra områden			
Sponsring	Ekonomiskt stöd	Stöd	

Miljö och motivation inom golf

I Tabell 4 beskrivs vilka miljöfaktorer som motiverar undersökningsdeltagarna. De tjugotvå underordnade grupperna som framkom ur rådatan var: *naturupplevelse, bra prestanda på klubbens banor, bra träningsmöjligheter, tränarna, tillgänglighet, tempo på banan, stöd från klubben till juniorer, medlemmar man ser upp till, konkurrens, engagemang för klubben och den sociala gemenskapen*. Dessa underordnade grupper blev till sju överordnade teman som blev utfallet: *motiverande miljöfaktorer inom klubben*. De överordnade teman som blev till detta utfall var: *naturupplevelser, bra prestanda på klubbens samtliga område, få hinder för spel, bra chans att utvecklas som junior, internt engagemang samt den sociala gemenskapen*.

Andra underordnade grupper som framkom ur detta område var: *personer i sin närhet, affärsmässiga relationer, utbildning, inspirationskällor, testa sin golfklubb, spela andra banor, avstånd till golf, längtan att spela, applicera sina golfkunskaper inom andra områden samt ekonomiskt stöd*. Dessa underordnade grupper blev till nio överordnade teman som i sin tur blev utfallet *motiverande miljöfaktorer utanför klubben*. De överordnade teman som frambringade utfallet var: *relationer, utbildning, inspiration utifrån, uppleva och utmana andra banor, avstånd till golf, längtan, omvandla kunskap samt stöd*.

Vision inom golf

I Tabell 5 som visas på följande sida beskriver undersökningsdeltagarna hur den perfekta klubben skulle vara och se ut. Underordnade grupper som uppenbarade sig ur rådatan var: *bra skick på banan, utmanande, flera banor, håll nära varandra, bra träningsmöjligheter, bra läge, hög kvalité samt serviceinriktad personal*. De underordnade grupperna formade de överordnade teman som sedan blev utfallet *omfattande kvalité på anläggningen*. De överordnade teman som bildade detta utfall var: *bra kondition och utformning av banan, bra träningsmöjligheter, fördelaktig geografisk placering och hög standard*.

Andra underordnade grupper som framkom ur rådatan var: *göra andra aktiviteter möjliga, andra aktiviteter, bra gemenskap, bra atmosfär och mastery-klimat*. De underordnade grupperna bildade i sin tur överordnade teman som blev till det andra utfallet: *Bättre socialt klimat*. De överordnade teman som skapade detta utfall var: *utökat klubbliv och socialt klimat*. Ytterligare underordnade grupper som framkom var: *utvecklingsmöjligheter för juniorer, bra tränare, valmöjligheter, träna på annat och rättvisa*. Dessa grupper bildade det överordnade temat *bra utvecklingsmöjligheter* som frambringade utfallet *bättre utvecklingsmöjligheter*.

De sista underordnade grupperna som kom fram var: *hög tillgänglighet, rätt person på rätt plats och riktlinjer för ledningsarbetet*. De överordnade teman som kom fram ur de sista underordnade grupperna var: *tillgänglighet och bra organisationsstruktur*. Dessa överordnade teman bildade utfallet *bra organisation*. Den perfekta klubben skulle enligt intervjudeltagarna ha en omfattande kvalité, bättre socialt klimat, bättre utvecklingsmöjligheter och en bra organisation.

Tabell 5. Vision inom golf (n=15).

Rådata	Underordnade grupper	Överordnade teman	Utfall	
Riktigt bra bana	Bra skick på banan	Bra kondition och utformning av banan	Omfattande kvalitet på anläggningen	
Fin bana				
Bra greener				
Hyfsat svår bana				Utmanande
Fler än en bana				Flera banor
Ej långt avstånd mellan tee & green	Håll nära varandra	Bra träningsmöjligheter		
Bra träningsmöjligheter	Bra träningsmöjligheter			
Bra närspelsområde				
Varierade inspel vid övningsfält				
Riktigt bra inomhusanläggning				
Bra Driving-range				
Ingen matta på range	Bra läge	Fördelaktig geografisk placering		
Perfekt läge				
Vackert				
Rent och fräscht	Hög kvalitet	Hög standard		
Faciliteter som fungerar				
Hög kvalitet				
Bra klubbhus				
Bra/Bättre restaurang				
Bra reception och hög service	Serviceinriktad personal			
Man skall känna sig välkommen				
Mer omfattande klubbbliv	Göra andra aktiviteter möjliga	Utökat klubbbliv	Bättre socialt klimat	
Möjligheter göra annat än golf	Andra aktiviteter			
Aktivitetshall				
Gym				
Tennisbana				
Bra tv-rum				
Pool	Bra gemenskap			
Biljard				
Bra gemenskap				
Bra gemenskap juniorer & vuxna	Bra atmosfär	Socialt klimat		
Trevlig miljö				
Bra atmosfär				
Klimat där det är ok att misslyckas	Bra stöd			
Bra juniorverksamhet	Utvecklingsmöjligheter för juniorer	Bra utvecklingsmöjligheter		
Mer ungdomssatsning				
Läger				
Bra tränare	Bra tränare			
Fler/många tränare	Valmöjligheter			
Man fungerar inte ihop med alla				
Tränare skall vara tillgängliga				
Mental träning	Träna på annat			
Alla skall ha samma möjligheter	Rättvisa			
Hög tillgänglighet till banan	Hög tillgänglighet	Tillgänglighet		
Bra ledning	Rätt person på rätt plats	Bra organisationsstruktur	Bra organisation	
Rätt personer vid rätt nyckelposter				
Engagerade människor				
Nytänkande	Riktlinjer för ledningsarbetet			
Bra samarbeten				
Lägga vikt vid golfrågor & etikett				
Struktur för utvärdering & hantering				

Tabell 6. Visionsutveckling inom golf (n=15).

Rådata	Underordnade grupper	Överordnade teman	Utfall
Bättre träningar	Träning	Träning	Utveckling av träningen
Träna			
Fler gruppträningar	Gruppsammansättning		
Fasta kriterier gruppindelningar junior			
Gruppträningar för vuxna			
Blanda killar & tjejer	Vad man ska träna på		
Mental träning			
Jobba med fys			
Vara strukturerad			
Träna effektivt			
Jobba med teknik			
Träna närspel			
Taktik	Konkurrens		
Tänka långsiktigt			
Konkurrens	Positiva drag hos tränare		
Bra tränare			
Positiv			
Motiverande			
Han är intresserad			
Erfarenhet			
Öppen för mycket saker			
De följer med på tävlingar			
Väldigt engagerad			
Hjälper en med fys, mentalt & golf		Engagemang	
Kommer med många idéer	Idériedom		
Vi ringer till varandra			
Vi snackar	Bra kommunikation		
Vi är som kompisar			
Lyssnar			
Bollplank			
Vilja att diskutera			
Bra kontakt med omvärlden			
Att ge alla juniorer lika chans			
Mer bredd på juniorsidan	Rättvis behandling		
Ekonomiskt stöd till speciella grupper	Utveckling		
Bra ledning			
Rätt person på rätt nyckelpost	Rätt person på rätt plats		
Engagerade människor			
Nytänkande			
Öppen för mycket saker	Riktlinjer för ledningsarbetet		
Utvärdering av medlemmarnas åsikter			
Bra kommunikation ledning & medlem	Bra kommunikation		
Vilja att diskutera			
Bra samarbeten			
Förbättra hemsidan			
Lättillgänglig info på Internet	Bra informationskanal		
Mer liv på klubben	Gemensamma aktiviteter runt och inom golfen		
Golf kombinerat med kalas			
Hitta på andra aktiviteter runt golfen			
Ordna något som alla kan vara med på			
Klubbtävlingar	Organisatoriskt ansvar för bättre socialt klimat		
Att alla accepterar varandra			
Lära känna varandra	Skapa relationer		
Bättre relationer junior & vuxna			
Bjuda på sig själv			
Att folk kan sin folkvett	Individuellt ansvar för bättre socialt klimat		
Alla måste ta sitt ansvar			

Visionsutveckling inom golf

I Tabell 6 beskrivs åtgärder för att nå utveckling och vision. De underordnade grupperna som framkom ur rådatan och som i sin tur bildade de överordnade teman *träning* och *bra tränaregenskaper* var: *träning, gruppsammansättning, vad man ska träna på, konkurrens, positiva drag hos tränare, engagemang, idériakedom, bra kommunikation* och rättvis behandling. Detta bildade utfallet *utveckling av träningen*.

Andra underordnade grupper som framkom ur detta område var: *utveckling, rätt person på rätt plats, riktlinjer för ledningsarbetet, bra kommunikation* och *bra kommunikationskanal*. De underordnade grupper bildade sedan överordnade teman: *bra organisation* och *förbättra kommunikationen*. Dessa överordnade teman blev utfallet *utveckling av organisation*.

De sista underordnade grupperna som framkom var: *gemensamma aktiviteter runt och inom golfen, skapa relationer* och *individuellt ansvar*. Dessa underordnade grupperna bildade överordnade teman, vilka var: *organisatoriskt ansvar för bättre socialt klimat* och *individuellt ansvar för bättre socialt klimat*. Detta ledde till det sista utfallet vilket var *utveckling av det sociala klimatet*. För att vara en så bra klubb som möjligt skulle man enligt intervjudeltagarna behöva en utveckling av träningen men också inom organisationen och det sociala klimatet.

Resultatsammanfattning

Sammanfattningsvis framkom det i resultatet att det fanns ett flertal motivationsfaktorer inom golf. Det framkom också, utifrån undersökningsdeltagarna, en bra beskrivning av det aktuella läget i respektive klubb. *Inställningen gentemot klubben, banan, den positiva sociala stämningen* och *konflikter* var bara några överordnade teman som framkom ur resultatet inom detta område. Undersökningsdeltagarna motiverades av faktorer både inom och utanför klubben. Vad som uppenbarade sig ur resultatet angående visionen vara att klubben skulle ha *omfattande kvalité på anläggningen, bättre socialt klimat, bättre utvecklingsmöjligheter* och vara en *bra organisation*. Undersökningsdeltagarna hade själv förslag på hur man kunde nå denna vision. Resultatet av dessa förslag blev till slut tre utfall: *utveckling av träningen, utveckling av organisationen* och *utveckling av det sociala klimatet*.

Diskussion

Det preciserade syftet med studien var att beskriva hur ett positivt motivationsklimat kan utvecklas i en golförening baserat på medlemmarnas uppfattning av existerande förening. Detta studerades genom fem olika områden: motivation, miljö, miljö och motivation, vision och visionsutveckling. Den tidigare forskningen av bl.a. Vazou, Ntoumanis och Duda (2005), Pensgaard och Roberts (2002) och White (1998) har funnit nära relationer mellan tre stora områden; kamrat-, föräldrar- och tränarklimat och motivationsklimat. Den aktuella studien fann motsvarande kopplingar mot golfidrotten. Ett nytt område dök upp i denna studie och visade att en omfattande kvalité på anläggningen hade en stor del med motivationsklimatet inom golf att göra. Med omfattande kvalité på anläggningen menas: bra kondition och utformning av banan, bra träningsmöjligheter, fördelaktig geografisk placering och hög standard.

I en nyligen publicerad studie av Phongsavan, McLean, & Bauman, (2007) framgick det av resultatet olika mönster på hur män och kvinnor upplever relationen mellan den fysiska miljön och fysisk aktivitet. Man kom fram till att män hade ett större behov av att ha tillgängliga faciliteter för fysisk aktivitet. Statistiskt sett fann man inte grund för att detta skulle vara fallet hos kvinnor (Phongsavan, McLean, & Bauman, 2007). Även om studien av Phongsavan, McLean, & Bauman, (2007) generellt handlade om fysisk aktivitet, fanns det dock belägg för

att den fysiska miljön, eller faciliteter, har en påverkan på motivationen hos idrottaren. Detta resultat visade sig delvis stämma överens med studien om motivation och motivationsklimat inom golf. Vad som framkom ur resultatet i denna studie var att kvalitén på anläggningen hade en stor påverkan på motivation. Även om författaren inte studerade könsaspekter så studerades ändå ett stort omfång av olika sorters golfare och resultatet visade sig ändå vara detsamma d.v.s. att den fysiska miljön var viktig för motivationen och att detta är en viktig faktor att ta i beräkning i skapandet av ett önskvärt klimat.

Motivation

Varför spelar man golf? Den frågan var en av huvudfrågorna i denna studie och efter dataanalysen framkom det tio stycken överordnade teman (se Tabell 2). Alla dessa anledningar till att spela golf påminner om de kognitiva och emotionella processer som Roberts, Treasure & Conroy (2007) beskriver. Till exempel kan glädjen till att spela golf samt de positiva effekter med golfen kopplas till de emotionella faktorerna som påverkar ens motivation. Individens personliga mål, målsättningen samt träning och tävling kan kopplas till de kognitiva processerna inom motivationen som beskriver människan som aktiv och som inleder en handling genom ens subjektiva tolkningar av prestationskontexten (Roberts, Treasure & Conroy, 2007).

Det är givetvis så att alla individer är olika och därför bedömer de sin kompetens eller uppfattar framgång olika. Detta gör att man blir motiverad av olika saker. Antingen är man task-orienterad eller ego-orienterad (Nicholls, 1989; Duda, 1992). Nicholls (1989) är tydlig med är poängtera att vår målorientering både kan vara task- och ego-orienterad vilket gör att vi kan uppfatta vissa situationer på ett mer task-orienterat sätt och andra situationer på ett ego-orienterat sätt. Detta förklarar sannolikt att det fanns så många olika motivationsfaktorer (både task och ego) hos de olika undersökningsdeltagarna. Beroende på uppgiften och ens egen uppfattning av färdighet gör att man värderar saker annorlunda. På detta sätt motiveras man av olika saker precis som undersökningsdeltagarna gjorde i denna studie.

Spelets mångsidighet är en faktor som motiverar undersökningsdeltagarna. Detta handlar om att varje slag är annorlunda och det är en stor utmaning att kunna lära sig att behärska detta moment. Att man har som syfte att lära sig nya förmågor för att klara utmaningar ligger i riktning med ett mer task-orienterat beteende kring motivation (Duda & Hall, 2001). Att tävla och vinna över andra och att golfen är en individuell sport där man sköter sig själv är också olika motivationsfaktorer hos undersökningsdeltagarna och här handlar det mer om ett ego-orienterat beteende som kännetecknas av att man vill visa sig bättre än andra och jämför gärna sin kompetens med andra (Duda & Hall, 2001).

De positiva effekterna med golfen kan kopplas till golfarens välbefinnande eftersom det bl.a. handlar om hälsoperspektivet. I Reinboth och Duda (2006) studie framkom det att om man ska tänka på idrottarens välbefinnande så ska idrottsmiljön vara ett mastery-klimat där man fokuserar mer på uppgiften än på resultatet. Detta ökar självbestämmandet, färdighetsförmågor och samhörigheten och därmed mår man bättre både fysiskt och psykiskt under en säsong (Reinboth & Duda, 2006).

Miljö

I studien fick undersökningsdeltagarna även göra en beskrivning av deras egen hemmaklubb och vid analysen av denna kategori framkom tio stycken överordnade teman som beskrev deras syn på klubben (se Tabell 3). Klubbarna som beskrivits har blivit porträtterade, av spelarna på respektive klubb, både som mastery- och performance-klimat. Nicholls (1992) menade på att ens uppfattning om mål och ens uppfattning om klimatet var två oberoende

dimensioner av motivation som integrerade med varandra för att få ett beteende och detta visar på att en klubb kan ha båda klimaten beroende på vem som tolkar det. Detta kan vara en förklaring till de olika inställningar som fanns gentemot klubbarna. En negativ syn på klubben kan vara kopplad till att individens egna mål inte blir tillfredställda av det uppfattade klimatet och tvärtom. Den positiva synen på klubben kan grunda sig i att man får sina egna mål bekräftade i det existerande klimatet på klubben. Detta är ett bevis på att motivationsklimatet är dynamiskt och problemet i framtiden ligger i att tillfredställa individer med olika målorienteringar.

I miljön kom det även upp faktorer som indikerade ett mastery-klimat t.ex. bra tränare, föräldrar som engagerar sig och bra stämning bland juniorer. Samarbete med lagkamrater, menar Duda och Treasure (2006), är en riktlinje för ett mastery-klimat och det kan ju kopplas till att juniorerna uppfostrar varandra som är en del av det överordnade temat utvecklingsmöjligheter.

Det kom också i miljön upp faktorer som indikerade ett performance-klimat t.ex. det överordnade temat konflikter där favorisering och att man ska vara inom en viss krets för att få vara med på vissa saker fanns som rådataenheter. Duda och Treasure (2006) tar upp i sin beskrivning av performance klimatet att just detta klimat bl.a. karakteriseras av att de mest talangfulla får mest uppmärksamhet. En sådan favorisering kan få negativa konsekvenser för idrottaren. Sarrazin et al. (2002) har kommit fram till att om man känner sig oduglig eller att man inte känner samhörighet med andra skulle detta, mer sannolikt, leda till avhopp inom idrotten. En av anledningarna till varför många medlemmar har slutat spela golf kan vara olika sociala konflikter som finns på golfklubbarna. Dessa sociala faktorer kan lösas genom att man ökar eller framhäver uppgiftsinriktade mål och ett mastery-klimat (Kavussanu, 2006). Sannolikt kommer detta att öka det sociala beteendet hos idrottarna och på så sätt kan dessa negativa konflikter hävas.

Den positiva sociala stämningen bestod bland annat av att det var bra stämning bland juniorerna och detta kan kopplas ihop med Patterson, Carron och Loughheads (2005) forskning där de delvis fick stöd för att högre lagsammanhållning och starkare lag-normer var relaterat till bättre prestationer. I studien om motivation och motivationsklimat inom golfen fann man inget stöd för att de positiva sociala faktorerna ledde till bättre prestationer men det var ändå en viktig faktor för det positiva klimatet.

Miljö och motivation

Det som motiverade undersökningsdeltagarna både inom och utanför klubben beskrivs i Tabell 4. Det är många samverkande variabler runt en klubb, både inom och utanför, som motiverar till att spela golf, och dessa faktorer motiverar på olika sätt. Inom klubben var det faktorer som prestandan på klubbens samtliga områden, där inkluderat tränaren och chansen till att få utvecklas som var stora motivationsfaktorer inom klubben. Golf är finmotorisk idrott där man hela tiden utsätts för nya utmaningar som t.ex. underlag, layout och väderförhållande. Att ha chansen till bra träningsmöjligheter gör det möjligt att kunna anpassa sitt spel till olika banor och förhållande och detta kan bidra till att motivation för träning och utveckling höjs. En tränare som också har engagemang och tid för att hjälpa till att utvecklas som individ och golfspelare är också viktigt eftersom detta är en person som man ser upp till och är en del av ens idrottsliga liv. Detta stärks av Pensgaard och Roberts (2002) studie om tränarens påverkan på motivationsklimat. En annan stark bidragande faktor till motivation inom klubben var den sociala gemenskapen både bland sina kompisar men också med andra personer inom klubben. Garcia Bengoechea och Streat (2007) fann i deras studie att individer spelar en stor roll för idrottsmotivationen och dessa individer kan t.ex. vara kompisar, lärare och åskådare. Av

erfarenhet kan golf vara en väldigt social men samtidigt är det en väldigt individuell idrott. Resultatet i denna studie visade ändå på vikten av den sociala gemenskapen. Det spelar ingen roll om man är elitsatsande eller hobbyspelare, vikten av social kontakt av olika anledningar fanns ändå som en stark motivationsfaktor. En tävlingsspelare behöver ofta personer runt omkring sig som motivera på något sätt som t.ex. föräldrar, tränare och kamrater medan äldre spelare ser den sociala kontakten som en del i att spela golf. Det är genom golfen man träffar sina kompisar och man kan köra ner till golfbanan för att citera en av undersökningsslagarna ”bara för att snacka bort en timme”.

Både inom och utanför klubben var det kompisar som var en stor motivationsfaktor för golfspelandet. Det handlade bl.a. om inspiration men också om konkurrens. I Garcia Bengoehea och Streat (2007) studie angående den interpersonella kontexten framkom det att individer spelade fem stora roller (se sid. 4) för idrottsmotivation och dessa roller framkom också i denna studie. Support kunde utläsas genom att man som golfare ville ha stöd från många olika personer såsom andra golfare, men också tränare och föräldrar. Källan för press och kontroll och socialisera prestationsinriktningen kunde också utläsas utifrån den konkurrens som fanns gentemot idrottarna men här har det givetvis betydelse vilken målorientering man har. Är man som idrottare mer ego-orienterad i sin målorientering har konkurrensen stor betydelse på hur säker man är på sin förmåga. Är man säker på sin förmåga kan man fortfarande prestera bra och har en bra uthållighet men är man inte säker på sin förmåga kommer idrottaren beteende vara långt ifrån optimalt. Är idrottaren mer task-orienterad i sin målorientering kommer denne istället att fokusera på att förbättra sin egen färdighet och förmåga så att man upplever personlig förbättring istället för att oroa sig över konkurrensen (Duda & Hall, 2001). Ommundsen et al. (2005) kom i en studie att motivationen har en systematisk relation till hur man accepterar sina lagkamrater. I den studien visade det sig att de idrottarna som hade uppgiftsinriktade mål och som inte var perfektionister hade bättre relationer med kamraterna än de som var perfektionister och inte hade uppgiftsinriktade mål (Ommundsen et al., 2005). Studien av Ommundsen et al. (2005) skiljer sig ganska markant från studien om motivation och motivationsklimat inom golf då den gjordes på ett fotbollslag där det ofta är kollektivet som räknas. Problemet med golf är att det är en väldigt individuell idrott där perfektionism är en stark faktor för framgång. Detta kan utgöra ett problem för relationen gentemot ens kamrater. Källan för färdighetsrelevant information och modeller att efterlikna framkom dels genom medlemmar men också idrottare som man såg upp till. Det var många olika personer såsom tränare, idrottskamrater, kompisar familj och motståndare som gav motivation på olika sätt till golfarna och det överensstämmer med Garcia Bengoehea och Streat (2007) forskning som framförallt poängterar resultat kring socialiseringsprocessen inom området idrottsmotivation.

Som nämnt tidigare hade kamratgrupperna en stor betydelse för idrottsmotivationen i denna studie. Vazou, Ntoumanis och Duda (2005) betonar i sin studie att kamratklimatet består av elva dimensioner (se sid. 4) och de flesta av dessa dimensioner gick också att utläsa och koppla till undersökningsslagarnas berättelser angående kamratklimatet. Samarbete och normativ förmåga kunde kopplas till den positiva stämningen som fanns i juniorlaget. Man samarbetade för att utvecklas men också för att det var roligare att vara fler när man tränade. Den normativa förmågan kopplades också till den positiva stämningen i juniorlagen eftersom juniorerna lärde sig av varandra vad som vara acceptabelt och på så sätt skapade man egna normer tillsammans. Vissa undersökningsslagare påpekade att det som var bra med golf vara att man kan spela och tävla med människor med olika nivåer tack vare handicapsystemet. Vissa elitspelare i studien beskrev och att det vara roligt att kunna spela med folk som inte satsade även om man satsade själv. Detta kan kopplas till den dimension som Vazou et al. (2005) beskriver som uppmuntran till samhörighet eftersom detta gör att alla kan vara med

och ha roligt oberoende av handicap. Undersökingsdeltagarna i studien om motivation och motivationsklimat inom golf upplevde också att kamraterna påverkade ens ansträngning och att man förbättrades om man tränade ihop med sina kompisar då man kunde ta del av varandras kunskap vilket stämmer överens med Vazou et al. (2005) dimensioner. Idrottarna kunde också få sin färdighet utvärderad av sina kompisar och detta kunde ske på olika sätt kopplat till ens målorientering. När man tränade ihop med sina kamrater kunde man få utvärdering av sitt spel och på så sätt hjälp att utveckla spelet. Detta tyder på ett mastery-klimat där man sätter utvecklingen i fokus (Duda & Treasure, 2006). Andra undersökingsdeltagare utvärderade sina färdigheter gentemot sina kamrater genom att tävla mot dem för att på så sätt se vem som är bäst. När man måste tävla mot andra för att utvärdera sina egna kunskaper tyder på ett performance-klimat (Duda & Treasure, 2006). Dimensionen tävling inom laget kunde utläsas genom den konkurrens som fanns inom laget och bland juniorerna. Vad som framkom i resultatet av denna studie var att det fanns en viss favorisering bland ungdomar och att man vara tvungen att vara inom en viss krets för att vara med i vissa grupper. Detta kan kopplas till de två dimensioner, konflikt inom laget och lika behandling, som Vazou et al. (2005) beskriver. Kamrater eller spelarna i klubben kan behandla varandra illa och detta kan i sin tur leda till konflikter. Är man inte med i en grupp, träningsgrupp eller kompisgrupp, kan det vara svårt att få chansen att komma in i den. Detta beror dels på individen men också på gruppen i helhet. Vill inte gruppen släppa in en annan individ i gemenskapen kan det vara svårt att få chansen att komma in. Gruppen tar helt enkelt och väger fördelarna med nackdelarna med att bjuda in en ny gruppmedlem. Det kan också vara så att en individ är väldigt tillbakadragen och osocial och inte vågar ta för sig och då är kanske upp till individen att framhäva sina bra sidor för att på så sätt visa gruppen att denne har något att erbjuda. Två dimensioner som framkom ur Vazou et al. (2005) studie men som inte framkom i den aktuella studien var misstag och uppmuntran till självbestämmande och detta tror författaren kan bero på olika saker. Att dimensionen misstag inte framkom i denna studie kan bero på att författaren var ute efter de positiva effekter som skapar ett bra motivationsklimat och därför reflekterade inte undersökingsdeltagarna på hur ens misstag tolkas av sina kamrater. Författaren tror att eftersom golf är individuell idrott där man, i första hand, bara har sig själv att bry sig om är en anledning till varför dimensionen uppmuntran till självbestämmande inte framkom. Vazou et al. (2005) studie genomfördes på lagidrotter där denna dimension, till skillnad från golf, kan vara viktig för personlig utveckling och rollacceptans.

Faktorer utanför klubben som motiverade undersökingsdeltagarna vara bland annat spelare från andra klubbar. Vad som motiverade här var både tävlingsmomentet och den kunskapen man kunde få av andra. Ommundsen et al. (2003) samt Stornes och Ommundsen (2004) kom fram till att spelare som uppfattade deras motivations klimat som ett mastery-klimat rapporterade en högre sportsmananda och fairplay än de som uppfattade deras klimat som ett performance-klimat. Gano-Overway et al. (2005) kom också fram till i deras studie att ett mastery-klimat kunde positivt förutsäga respekten för motståndarna och att man därför ska främja ett mastery-klimat för att öka moralen och sportsmanandan i ungdomsidrotten.

En annan motivationsfaktor som tagits upp av undersökingsdeltagarna och som relateras till studiens syfte är tränaren. Vad tränarna har gjort för att motivera golfarna har t.ex. varit att ha en bra kommunikation med sina spelare, kommit med många idéer men också haft ett starkt engagemang för golfen och sina spelare. Penggaard och Roberts (2002) beskriver också vikten av att tränaren skapar och är ett föredöme för ett klimat där man stödjer och bryr sig om varandra. För att minska self-handicapping menar Kuczka och Treasure (2005) att man som tränare ska öka mastery-klimatet på klubben. Detta leder till att idrottarna inte kommer att minska sin ansträngning eller ha prestationsursäker innan tävling för att på så sätt gör att man

kan ursäkta sin prestation vid utvärderingen som följer efter tävlingen. Istället kommer då ett mastery-klimat att leda till att man gör så gott man kan och inte använder andra ursäkter för att förklara sin prestation förutom dom som är väsentliga.

I Vazou et al. (2006) studie fann man att den enda förutsägelsen för ångest var ett performance-klimat skapat av tränaren. Glädje och ökad ansträngning var positivt relaterat till ett mastery-klimat skapat av tränaren. I studien gjord av Vazou et al. (2006) visade sig också att männen, till skillnad från kvinnorna, uppfattade att klimatet skapat av tränaren var ett performance-klimat. Det har framkommit i den aktuella studien att tränaren har en viktig funktion i skapandet av det upplevda motivationsklimatet. Eftersom denna studie är av positiv karaktär har det också mestadels framkommit positiva tränaregenskaper som är mer kopplat till ett mastery-klimat.

Föräldrarna var också en motivationsfaktor p.g.a. det stödet de gav till idrottaren med bland annat transporter till olika tävlingar men även ekonomiskt stöd. Kopplat till Roberts (2001) och White (2006) forskning kring föräldrarnas påverkan på barns motivation så menar de på att barnets motivation är skapat ur dess socialisation från barndomen och därmed är föräldrarna en väldigt avgörande roll i skapandet av mål och motivation. White (2006) vidareutvecklar detta och menar på att det inte bara finns ett samband mellan hur föräldrar definierar framgång och idrottarens målorientering utan också mellan idrottarens målorientering och vad idrottaren tycker är viktigt för föräldern. Ett problem som kan uppkomma är att idrottaren motiveras av saker som denne tror är viktigt för föräldern istället för att ha en egen inre motivation. Det kan i slutändan leda till att idrottaren ställer orimliga krav och att dessa hämmar dennes prestation eller utveckling. White (1998) fann även att beroende på hur man är i sin målorientering så upplevde man att ens föräldrar var för skapandet av ett visst motivationsklimat. Man har som idrottare letat efter de ledtrådarna hos föräldrarna som stärker det upplevda föräldraskapade motivationsklimatet. Dessa ledtrådar behöver inte vara de som föräldrarna tror att de ger ut och kan då leda till oklarheter mellan idrottaren och föräldern. Detta resonemang liknar det som Givvin (2001) diskuterar när denne menar att idrottarnas målorientering inte är relaterat till deras föräldrars mål utan istället till idrottarens uppfattning om föräldrarnas mål. Givvin (2001) menar också om att signalerna som föräldrarna sänder ut inte behöver vara de riktiga signalerna utan mer de signaler som anses lämpliga. Detta är ändå något som idrottaren är bra på att läsa ut och därmed är föräldrarnas "riktiga" målorientering en avgörande för vilken påverkan det har på barnets målorientering (Givvin, 2001). Föräldrastödet var en viktig faktor för motivation i denna studie och det fram kom som nämnt tidigare av bl.a. ekonomiskt stöd och transporter. Beroende på hur man har blivit uppfostrad och hur idrottarens egen målorientering är kan detta stöd tolkas på olika sätt. Ekonomiskt stöd kan tolkas olika beroende på om man är ego- eller task orienterad både som förälder och idrottare. Vissa föräldrar ger ekonomiskt stöd så länge träning och tävling ger resultat medan andra föräldrar ger stöd så länge idrottaren tycker det är roligt och känner att han eller hon får personlig utveckling av sitt idrottande beroende på hur man är i sin målorientering. Vad som är viktigt att tänka på som förälder är att vara tydlig med sin målorientering för sina barn för att på bättre sätt skapa ett önskvärt klimat.

Vision och visionsutveckling

Visionen och visionsutvecklingen (se Tabell 5 och 6) som undersökningsdeltagarna gav förslag på kan kopplas till drömmar om hur deras perfekta klubb skulle se ut men det är också kopplat till mål och motivation. Dessa mål som undersökningsdeltagarna har av den perfekta klubben är specifika och därmed lättare att jobba mot än om man bara hade sagt att man vill ha en bättre klubb (Locke & Latham, 2002). Man kan koppla den perfekta klubben till ett resultatmål. Detta resultatmål kan vara svårt att uppnå och då finns det en risk att det inte blir

som man hoppats p.g.a. faktorer man inte har kunnat kontrollera. Risken att det blir fel kan bero på precis det som Locke och Latham (2002) beskriver med att målen inte matchar med vad man är kapabel till att prestera. Det kan vara så att klubben inte kan göra vissa saker p.g.a. olika anledningar. Men undersökningsdeltagarna ger också förslag på olika metoder som skulle leda till utvecklingen av klubben. Man säger t.ex. att för att få ett bättre socialt klimat på klubben så måste varje individ ta sitt ansvar för detta. Detta kan tolkas som ett processmål dvs. man koncentrerar sig på det man kan själv göra för att skapa ett bättre socialt klimat och kan därför vara nöjd genom sin prestation genom att man gjort vad man har kunnat (Gould, 2007).

Det finns mycket som de olika golfklubbarna kan göra för att förbättra sin organisation. Undersökningsdeltagarna har själva beskrivet olika lösningar för att förbättra tillvaron och utvecklingsmöjligheterna inom golfen. Dessa lösningar kan vara olika mål att i framtiden jobba mot. Vad som har framkommit i studier av bl.a. Burton et al. (2001) är att målsättningsarbeten har en större effekt i arbetslivet och detta kan ses som positivt eftersom en idrottsorganisation är mer likt ett företag.

Metoddiskussion

Intervjufrågorna i intervjuguiden var utformade efter teoretiska ramar av bl.a. Vazou, Ntoumanis och Duda (2005), Pensgaard och Roberts (2002) och White (1998) kring motivationsklimat. För att pröva reliabiliteten av intervjuguiden gjordes två olika pilotstudier på två olika oberoende golfare. Pilotstudien gjordes för att författaren skulle vara säker på att de frågorna som ställdes var de rätta för studiens syfte, om de vara lättförståeliga och om intervjuguiden behövdes kompletteras. Svenning (2003) menar att man kan höja reliabiliteten genom att man är noga med att definiera de begrepp man använder och att intervjufrågorna är tydligt formulerade. Saker som påverkar reliabiliteten är exempelvis intervjuareffekten, ledande frågor och tolkningsproblem. Genom pilotstudierna togs de frågor bort som ansågs vara för ledande och angående tolkningsproblemet har författaren utbildats inom intervjuteknik. Detta ska höja reliabiliteten och underlätta för framtida forskare att kunna göra om samma undersökning med samma syfte och metod samt kunna komma fram till samma resultat (Svenning, 2003).

För att uppnå trovärdighet i en kvalitativ studie menar Graneheim och Lundman (2004) att man måste följa tre olika koncept: trovärdighet, pålitlighet och överlåtelsebarhet. Först måste studien upplevas som trovärdighet. Trovärdigheten syftar på hur väl data och analysmetoden passar in till syftet med studien (Graneheim & Lundman, 2004). Studien utfördes på femton stycken golfare. Urvalet var till en början fler men ett antal försökspersoner föll bort under studiens gång. Det slutgiltiga antalet intervjuer ansågs ändå av författaren vara mer än tillräckligt för att få fram den data som behövdes för att få en helhetssyn över ämnet. Undersökningsdeltagarna valdes genom ett bekvämlighetsurval men också genom ett strategiskt urval. Åldrarna, könet och nivån på undersökningsdeltagarna varierade. Graneheim och Lundman (2004) menar på att om man väljer undersökningsdeltagare med olika erfarenheter så ökar det möjligheten att tydliggöra intervjufrågorna från olika perspektiv och därmed bidra med en rikligare variation till fenomenet man undersöker i studien. Författaren ville ha klubbar som låg ganska nära men också någon klubb som hade varit väldigt framgångsrik i dels sin juniorverksamhet men också i formandet av hela sin verksamhet. Anledningen till detta var att verkligen försöka fastställa vilka faktorer som behövs för att skapa ett bra motivationsklimat.

En annan kritisk faktor för att uppnå trovärdighet är att välja ut den mest lämpliga rådatan, men det handlar också om hur bra kategorier och teman täcker in datan. En väg att göra detta

är att ta hjälp av forskningskollegor, experter och deltagare. Även om verkligheten är mångfasetterad och subjektiv försvaras ändå en dialog med forskningskollegor (Graneheim & Lundman, 2004). Vad som mer gjordes för att höja validiteten på undersökningen var att intervjuerna inte bara analyserades av författaren utan också analyserades av en ytterligare kunnig person (fil. mag. Idrottspsykologi) inom det idrottspsykologiska området. Analysen av rådatan jämfördes senare och likheterna mellan dem var stora. Detta kan även vara bra för att undanröja en stor del av den subjektiviteten till studien som författaren har eftersom denna är väl insatt i golf.

En annan faktor att ta i beaktning för att få trovärdighet i studien är pålitlighet. Med pålitlighet menas att man måste ta i beaktning den ostabilitet och de fenomen som gör att designen förändras, det vill säga, graden som datan förändras över tid och de ändringar som gjorts av forskarens beslut under hela analysprocessen. När det är omfattande data och insamlingen sträcker sig över lång tid finns det en risk för inkonsistens under datainsamlingen (Graneheim & Lundman, 2004). Pålitligheten i denna studie kan ifrågasättas i den mening att det tog lång tid mellan intervjuerna och därmed kan författaren omedvetet ha betett sig olika vid de olika intervjuerna. Däremot analyserades alla intervjuerna samtidigt så att analysmetoden inte skulle bli lidande.

Den sista beståndsdelen att följa för att uppnå trovärdighet i studien är överlåtelsebarhet, vilket syftar på hur väl man kan överföra sina resultat på andra grupper eller idrotter. Graneheim och Lundman (2004) menar att det är läsarens beslut om resultatet är överförbart eller inte. En rik och kraftig presentation av resultatet tillsammans med lämpliga teman förstärker överlåtelsebarheten. Trovärdighet ökar om resultaten är presenterade så att det tillåter läsaren att se alternativa tolkningar (Graneheim & Lundman, 2004).

Problemet med den kvalitativa forskningen är att det inte finns några gemensamma kriterier för hur forskningen ska gå till och resultaten analyseras hela tiden olika. Detta gör att det inte skapas en gemensam grund för hur den kvalitativa forskningen skall gå till väga. Rolfe (2006) hävdar att det inte går att lyckas med att försöka skapa gemensamma kriterier eftersom det inte finns någon enad teori och metod som kollektivt beskriver kvalitativ undersökning. Rolfe (2006) går även så långt i sitt uttalande att han ifrågasätter den kvalitativa forskningen och menar på att man ska avstå ifrån att söka efter allmänna strukturer för att fastställa kvaliteten av den kvalitativa forskningen. Detta ska överges till stöd för individuella tolkningar och individuella studier. Problemet som uppstår då är resultatet av studien. Visst är det ett resultat eftersom det uppkommit genom att en handling eller förlopp fullbordats men samtidigt är det också bara författarens subjektiva tolkningar av den information som tilldelats denne som lagts ut för allmänheten att subjektivt tolka.

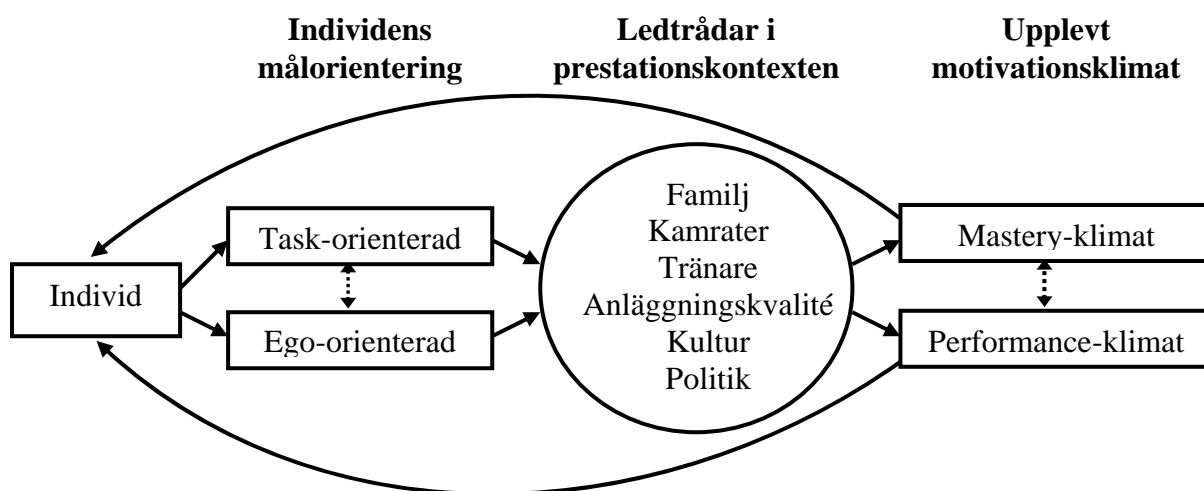
Vad som hade varit positivt med att använda ett kvantitativt angreppssätt hade varit att man hade kunnat nå fler golfare geografiskt sett men också genom att det hade gett författaren en chans att, om möjligt, generalisera. Dock tycker författaren att presentationen av resultatet är omfattande och låter läsaren, precis som Graneheim och Lundman (2004) beskriver, skapa sina egna tolkningar

Författaren ställde sig negativ till att använda sig av ett kvantitativt angreppssätt till denna studie. Anledningarna till detta vara att författaren inte ansåg att det fanns några lämpliga instrument för att mäta just motivationsklimat inom golf. Därför var det bättre att använda sig av ett kvalitativt angreppssätt för att på så sätt få fram de unika särdrag som man sen kan konstruera ett nytt mätinstrument med. Författaren ville inte vara styrd av en strukturerad intervjuguide eller enkätformulär utan ville ha möjligheten att hålla en öppen dialog.

En ytterliggare validitetsprövning av studiens design och upplägg var att den genomgick en granskning av den lokala etikgranskningsgruppen vid Sektionen för Hälsa och Samhälle och blev godkänd

Implikationer

Denna studie har tillsammans med tidigare forskning lett till skapandet av en modell över motivationsklimat inom golf (se Figur 1). Förutom det nya området, anläggningens kvalitet, som hade en stor påverkan på motivationen och motivationsklimatet innehåller även modellen två andra områden som indirekt tagits upp i denna studie och dessa är: kultur och politik. Det är viktigt att förstå samspelet mellan kultur och politik och de övriga områden inom prestationskontexten för att få en helhetsyn av motivationsklimatet anser Ntoumanis och Biddle (1999). Anledningen till att politik och kultur inte tagits upp direkt i studien är att författaren valt att inrikta sig mot klubbmiljö och då valt att avstå ifrån ett större perspektiv. Modellen över motivationsklimat inom golf har potential att underlätta för förbund, tränare och personer som känner sig intresserade att beskriva hur motivation och motivationsklimat inom golf påverkar upplevelsen av trivsel och utveckling inom golfsporten. Undersökningen som låg till grund för skapandet av denna modell gjordes på tre stycken golfklubbar och kan anses som lite i sammanhanget. Det kan därför vara svårt att generalisera detta till alla golfklubbar runt om i Sverige. Samtidigt anser författaren att det finns styrka i modellens innehåll eftersom denna också grundar sig i tidigare forskning inom motivationsklimat. Som tidigare nämnt skall modellen användas som en riktlinje för att förstå motivationsklimatets påverkan på trivsel och utveckling och inte ses som en absolut sanning. Modellen utgår från Achievement Goal Theory och börjar med att beskriva individen. Den upplevda strukturen av miljön, motivationsklimatet, påverkar individens uppsättning av mål för både tävling och träning (Ames, 1992). Individen kan vara antingen task- eller ego-orienterad eller båda i sin målorientering. Beroende på vilken orientering individen har avseende sin målorientering tas de olika ledtrådarna i prestationskontexten (tränare, familj, kamrater, anläggningskvalité, kultur och politik) upp annorlunda och hjälper därmed till att framhäva det upplevda motivationsklimatet genom att man ser sina mål förstärkas i det klimatet (Treasure, 2001). Man tar helt enkelt upp och påverkas av de ledtrådar som passar sin egen målorientering och detta leder i sin tur att man upplever ett visst motivationsklimat. Det upplevda motivationsklimatet påverkar sedan i sin tur individen och hur dennes målorientering ser ut, därmed är modellen dynamisk och hela tiden i rörelse.



Figur. 1. Modell över motivationsklimat inom golf.

Utifrån resultatet i denna studie kom vissa riktlinjer fram för hur skapandet av hur ett motivationsklimat går till. Man kan t.ex. utbilda tränarna i skapandet av ett mastery-klimat för att på så sätt få ett klimat som förstärker vilja, att man försöker, samarbete, att man lär sig och förbättras och att alla bidrar oavsett förmåga. I en interventionsstudie gjord av Smith, Smoll och Cumming (2007) testade man just detta förhållande och utbildade tränare till att i större utsträckning framhäva ett mastery-klimat och resultatet som framkom var att de idrottarna som hade haft en tränare med denna utbildning, hade sänkt sin anspänningsnivå under hela säsongen. Denna intervention hade samma effekt på både tjejer och killar.

Det är inte bara tränare som behöver mer kunskap inom motivation och motivationsklimat utan även idrottare och föräldrar. Man kan ha olika föreläsningar vid olika möten som klubben anordnar så att många olika åldersgrupper blir involverade i skapandet av en positiv miljö. Problemet med detta är att det är ofta samma personer som är med på dessa möten. Ett sätt att lösa denna problematik är att ge ut en enkel enkät som medlemmarna ska fylla i. Denna enkät ska på något sätt försöka spegla det aktuella klimatet på klubben men också låta medlemmarna komma på förslag på förbättringar så att de känner sig delaktiga i klubben.

Tidning Svensk Golf (Lind, 2006) beskrev en minskning i antalet medlemmar och vill på något sätt få denna trend att vända för att på så sätt kunna utveckla och bibehålla sina medlemmar. Allen (2003) har i sin forskning kommit fram till att förklaringarna till tonåringarnas idrottande ligger i de sociala faktorerna kring idrotten. För att kunna utveckla och bibehålla sina medlemmar är det viktigt att, som Widmeyer och Williams (1991) beskriver, öka tillfredelsen hos medlemmarna. Det har också framkommit i en metaanalys av Ntoumanis och Biddle (1999) att ett mastery-klimat är bättre än ett performance-klimat gällande motivation. En annan sak som är positivt för golfen är att vad Carron et al. (2002) kom fram till i sin metanalys. De fann att team building och god lagsammanhållning hade positiva effekter på prestationen både hos samspelande lag (t.ex. fotboll och hockey) och samverkande lag (t.ex. golf och simning).

Man bör som organisation gå igenom alla delar i klubben för att kartlägga hur klimatet ser ut för att på så sätt kunna göra de förändringar som är nödvändiga för att få det önskvärda klimatet på klubben

När man pratar om motivationsklimat bör man också vara medveten om att det nästan är omöjligt för en klubb att ha antingen enbart ett mastery-klimat eller ett performance-klimat. Vad som är viktigt att tänka på är att båda klimaten finns på klubben men man kan själv göra mycket för att få vågskålen att luta mer åt ett håll än ett annat.

Fortsatt forskning

Denna studie utgör en stimulerande grund till att i framtiden göra fler intressanta studier inom och runt området motivationsklimat med inriktning mot golf. En utveckling av denna studie hade varit att intervjua föräldrar, tränare och ledamöter i en klubb för att få deras syn på motivation och motivationsklimat.

Det hade varit spännande att i framtiden använda denna studie för att konstruera ett kvantitativt mätinstrument kring motivationsklimat inom golf. Eftersom det finns få studier gjorda på individuella idrotter inom området ser författaren gärna att fler, både kvantitativa och kvalitativa studier görs på olika individuella idrotter.

En annan intressant studie hade varit att plocka ut de klubbar som ligger sist i rankingen och som förbunden anser är sämst och undersöka vilka faktorer som gör detta. Till skillnad från

denna studie, som mer explorativt undersöker positiva aspekter inom motivationsklimatet, hade den nya studien fokuserat på vad som är negativa aspekter inom motivationsklimatet för att på så sätt kunna använda den kunskap förebyggande.

Hade ett kvantitativt mätinstrument funnits inom motivationsklimat för golf hade det också varit väldigt spännande att se om det fanns skillnader på framgångsrika och mindre framgångsrika klubbar gällande motivationsklimatet och på så sätt undersöka faktorerna som gör detta.

Inom området motivationsklimat hade det varit intressant att göra tillämpade studier eller interventioner där man studerar mastery-klimat kontra performance-klimat gällande prestationen. Då hade kanske svaret på frågan angående vilket klimat som är bäst för själva prestationen en gång för alla framkommit. Svaren finns redan på vilket klimat som främjar utveckling men frågan är vilket klimat som hjälper idrottaren att prestera när det verkligen gäller. Det hade varit en väldigt spännande undersökning.

Vad som är viktigast i den framtida forskningen är att hitta ett sätt att konkretisera de resultat som kommer fram. Idrottsrörelsen, i detta fall Svenska Golfbundet, gynnas av att få tillgång till de rapporter som publiceras inom högskolevärlden. Därför är den tillämpade forskningen minst lika viktig som den mer teoretiska eftersom den tillämpade forskningen hjälper till mer i frambringandet av förslag på hur klubbar, organisationer, idrottare och medmänniskor skapar ett önskvärt klimat.

Referenser

- Allen, J. B. (2003) Social Motivation in Youth Sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 551-567.
- Ames, C. (1992). Achievement Goals, Motivational Climate, and Motivational Processes. In G. C. Roberts (Ed.). *Motivation in sport and exercise* (ss 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Burton, D., Naylor, S., & Holliday, B. (2001). Goal Setting in Sport: Investigating the Goal Effectiveness Paradox. In R. N. Singer, H. A. Hausenblas, & C. M. Janelle (Eds.). *Handbook of Sport Psychology 2nd ed.* (ss 497-528). New York, NY; John Wiley & Sons, Inc.
- Carron, A. V., Colman, M. M., Wheeler, J., & Stevens, D. (2002). Cohesion and Performance in Sport: A Meta Analysis. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 24, 168-188.
- Christensen, J & Hedenström, K. (2005). *Tränarnas syn på sammanhållning och användandet av team building inom golf.* (C-uppsats i psykologi inriktning idrott, 41-60p). Sektionen för Hälsa och Samhälle: Högskolan i Halmstad.
- Duda, J. L. (1992). Motivation in Sport Settings: A Goal Perspective Approach. In G. C. Roberts (Ed.). *Motivation in sport and exercise* (ss 57-92). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Duda, J. L., & Hall, H. (2001). Achievement Goal Theory in Sport: Recent Extensions and Future Directions. In R. N. Singer, H. A. Hausenblas, & C. M. Janelle (Eds.). *Handbook of Sport Psychology 2nd ed.* (ss 417-443). New York, NY; John Wiley & Sons, Inc.
- Duda, J. L., & Treasure, D. C. (2006). Motivational Processes and the Facilitation of Performance, Persistence, and Well-Being in Sport. In J. M. Williams (Ed.). *Applied Sport Psychology: Personal Growth to Peak Performance 5th ed.* (ss 57-81). McGraw-Hill.
- Dyer, C. (1995). *Beginning Research in Psychology: A Practical Guide to Research Methods and Statistics.* Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Gano-Overway, L. A., Guivernau, M., Michelle Magyar, T., Waldron, J. J., & Ewing, M. E. (2005). Achievement goal perspectives, perceptions of the motivational climate, and sportpersonship: individual and team effects. *Psychology of Sport and Exercise*, 6, 215-232.
- Garcia Bengoechea, E., & Strean, W. B. (2007). On the interpersonal context of adolescents' sport motivation. *Psychology of Sport and Exercise*, 8, 195-217.
- Givvin, K. B. (2001). Goal orientations of adolescents, coaches, and parents: Is there a convergence of beliefs? *Journal of Early Adolescence*, 21, 228-248.
- Gould, D. (2007). Goal Setting for Peak Performance. In J. M. Williams (Ed.) *Applied Sport Psychology: Personal Growth to Peak Performance 5th ed.* (ss 240-259). McGraw-Hill.

- Graneheim, U. H., & Lundman, B. (2004). Qualitative content analysis in nursing research: concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness. *Nurse Education Today*, 24, 105-112.
- Hall, H. K., & Kerr, A. W. (2001). Goal Setting in Sport and Physical Activity: Tracing Empirical Developments and Establishing Conceptual Directions. In G. C. Roberts (Ed.) *Advances in motivation in sport and exercise* (ss 183-234). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Kavussanu, M. (2006). Motivational predictors of prosocial and antisocial behaviour in football. *Journal of Sports Sciences*, 24, 575-588.
- Kuczka, K. K., & Treasure, D. C. (2005). Self-handicapping in competitive sport: influence of the motivational climate, self-efficacy, and perceived importance. *Psychology of Sport and Exercise*, 6, 539-550.
- Lind, C. (2006). Juniorena väljer bort golfen. *Svensk Golf*, 1, 22-25.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation - A 35-Year Odyssey. *American Psychologist*, 57, 705-717.
- Newton, M., Duda, J. L., & Yin, Z. (2000). Examination of the psychometric properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sports Sciences*, 18, 275-290.
- Nicholls, J. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Nicholls, J. G. (1992). The General and the Specific in the Development and Expression of Achievement Motivation. In G. C. Roberts (Ed.). *Motivation in sport and exercise* (ss 31-56). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Ntoumanis, N., & Biddle, S. J. H. (1999). A review of motivational climate in physical activity. *Journal of Sports Sciences*, 17, 643-665.
- Ommundsen, Y., Roberts, G. C., Lemyre, P. N., & Miller, B. M. (2005). Peer relationships in adolescent competitive soccer: Associations to perceived motivational climate, achievement goals and perfectionism. *Journal of Sports Sciences*, 23, 977-989.
- Ommundsen, Y., Roberts, G. C., Lemyre, P. N., & Treasure, D. (2003). Perceived motivational climate in male youth soccer: relations to social-moral functioning, sportpersonship and team norm perceptions. *Psychology of Sport and Exercise*, 4, 397-413.
- Patterson, M. M., Carron, A. V., & Loughhead, T. M. (2005). The influence of team norms on the cohesion-self-reported performance relationship: a multi-level analysis. *Psychology of Sport and Exercise*, 6, 479-493.
- Pensgaard, A. M., & Roberts, G. C. (2002). Elite athletes' experiences of the motivational climate: The coach matters. *Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sport*, 12, 54-59.

- Phongsavan, P., McLean, G., & Bauman, A. (2007). Gender differences in influences of perceived environmental and psychosocial correlates on recommended level of physical activity among New Zealanders. *Psychology of Sport and Exercise*, 8, 939-950.
- Reinboth, M. & Duda, J. L. (2006). Perceived motivational climate, need satisfaction and indices of well-being in team sports: A longitudinal perspective. *Psychology of Sport and Exercise*, 7, 269-286.
- Roberts, G. C. (1992). Motivation in Sport and Exercise: Conceptual Constraints and Convergence. In G. C. Roberts (Ed.). *Motivation in sport and exercise* (ss 3-30). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Roberts, G. C. (2001). Understanding the Dynamics of Motivation in Physical Activity: The Influence of Achievement Goals on Motivational processes. In G. C. Roberts (Ed.) *Advances in motivation in sport and exercise* (ss 1-50). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Roberts, G. C., Treasure, D. C., & Conroy, D. E. (2007). Understanding the Dynamics of Motivation in Sport and Physical Activity: An Achievement Goal Interpretation. In G. Tenenbaums & R. C. Eklund (Eds.) *Handbook of Sport Psychology 3rd ed* (ss 3-30). New Jersey; John Wiley & Sons, Inc.
- Rolfe, G. (2006). Validity, trustworthiness and rigour: quality and the idea of qualitative research. *Journal of advanced nursing*, 53, 304-310.
- Sarrazin, P., Vallerand, R., Guillet, E., Pelletier, L., & Cury, F. (2002). Motivation and dropout in female handballers: a 21-month prospective study. *European Journal of Social Psychology*, 32, 395-418.
- Smith, A. L., Balaguer, I., & Duda, J. L. (2006). Goal orientation profile differences on perceived motivational climate, perceived peer relationships, and motivation-related responses of youth athletes. *Journal of Sports Sciences*, 24, 1315-1327.
- Smith, R. E., Smoll, F. L., & Cumming, S. P. (2007). Effects of a Motivational Climate Intervention for Coaches on Young Athletes Sport Performance Anxiety. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 29, 39-59.
- Stornes, T., & Ommundsen, Y. (2004). Achievement Goals, Motivational Climate and Sportspersonship: a study of young handball players. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 48, 205-221.
- Svenning, C. (2003). *Metodboken*. Eslöv: Lorentz förlag.
- Treasure, D. C. (2001). Enhancing Young Peoples Motivation in Youth Sport: An Achievement Goal Approach. In G. C. Roberts (Ed.) *Advances in motivation in sport and exercise* (ss 79-100). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Vazou, S., Ntoumanis, N., & Duda, J. L. (2005). Peer motivational climate in youth sport: a qualitative inquiry. *Psychology of Sport and Exercise*, 6, 497-516.

- Vazou, S., Ntoumanis, N., & Duda, J. L. (2006). Predicting young athletes' motivational indices as a function of their perceptions of the coach- and peer-created climate. *Psychology of Sport and Exercise, 7*, 215-233.
- White, S. A. (1998). Adolescent goal profiles, perceptions of the parent-initiated motivational climate, and competitive trait anxiety. *The Sport Psychology, 12*, 16-32.
- White, S. A. (2006). Parent-Created Motivational Climate. In Jowett, S., & Lavallee. (Eds.). *Social Psychology in Sport* (ss 131-144). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Widmeyer, W. N., & Williams, J. M. (1991). Predicting cohesion in a coaching sport. *Small Group Research, 22*, 548-570.

Bilagaförteckning

Bilaga 1

Intervjuguide

Intervjuguide

Bakgrund

- Hur gammal är du?
- Hur länge har du spelat golf?
- Vilken nivå spelar du på?
- Vad har du i Handicap?

Motivation

- Varför spelar du golf? (motivation)
- Hur värderar du golfen jämfört med andra saker i livet?
- Vad är dina mål med golfen? (Kort och långsiktiga?)

Miljö

- Hur skulle du beskriva din klubb?
- Vad är det som gör att du tycker din klubb är...?
- Vad tycker du att klubben skulle förbättra i framtiden?

Miljö och motivation

- Vad inom klubben motiverar dig till att spela golf?
- Vad utanför klubben motiverar dig till att spela golf?

Vision

- Hur skulle den perfekta golfklubben vara?

Avslutande fråga: Vi har pratat om motivation och klimat på klubben, finns det något du vill tillägga?

Följdfrågor: Detalj (När, Vad, Hur och Varför), Utvecklande (Kan du berätta mer om det?)
Klargörande (Vad menar du med det?)